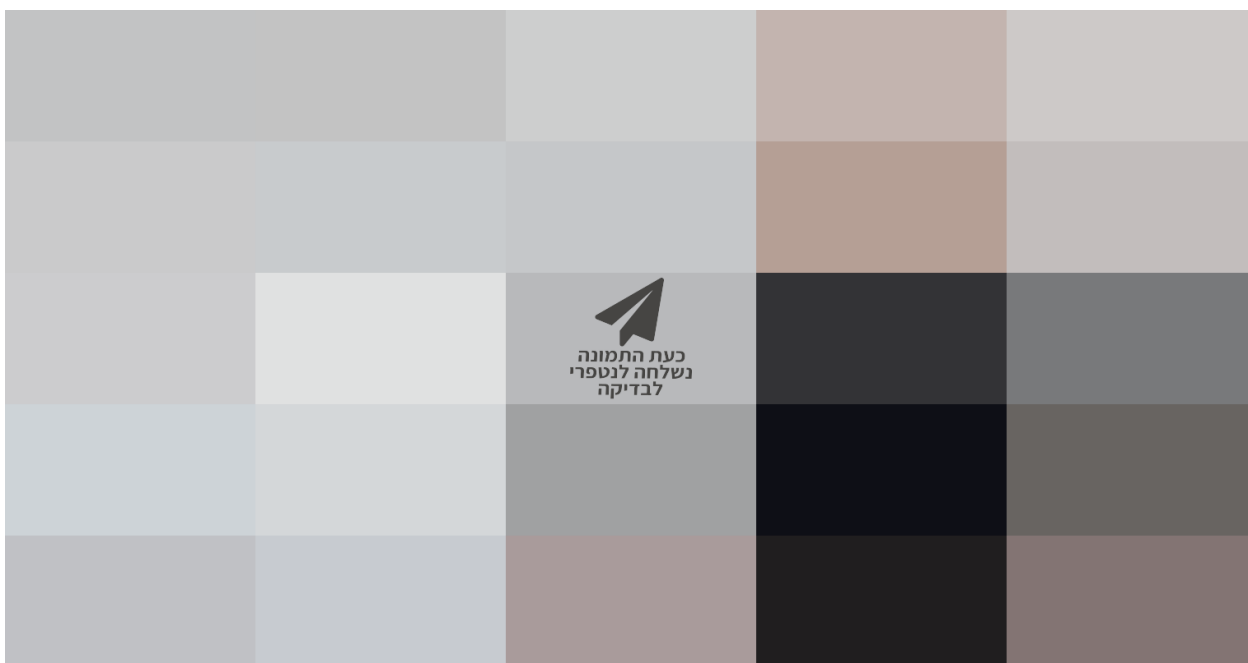


ג'ון מולר של גוגל: אין צורך במילות מפתח בשם דומיין

מילת מפתח בשם תחום לא תעזור לאתר לדרג את מילת המפתח הזו, אומר ג'ון מולר של גוגל.

19K **243**
קורא מניות

צוות SEJ
מאט ג'י סאות'רן
15 בספטמבר 2020 · 3 דקות קריאה



ג'ון מולר של גוגל מייעץ לאנשי קידום אתרים ולבעלי אתרים שאין שום יתרון בדירוג הקשור לקיומה של מילות מפתח בשם תחום.

נושא זה התייחס בסרטון הווידאו האחרון של Ask Google Webmasters הכולל שאלה לגבי הרחבות דומיין מבוססות מילות מפתח (המכונה גם דומיינים ברמה העליונה).

הנה השאלה שנשלחה:

האם דומיין jobs משפר את הדירוג בגוגל למשרות?

בתגובה, מולר התייחס למילות מפתח בדומיינים ברמה העליונה (TLDs) וכן למילות מפתח בתחום באופן כללי.

ראשית, הנה מה שיש למולר לומר על jobs TLDs:

"זו שאלה נפוצה מאוד שעולה עבור התחומים החדשים ברמה העליונה.

בקיצור, לא. אתה לא מקבל בונוס מיוחד כזה מלהיות מילת מפתח בדומיין ברמה העליונה שלך.

באופן אנקדוטי אתה יכול לראות את זה על ידי חיפוש טבעי אחר כל מה שמעניין אותך.

אני אעז לנחש שהתוצאות המובילות אינן מכילות את מילות המפתח האלה בתור סיום תחום. לעתים קרובות זה בכלל לא מופיע בכתובת האתר. זה בתכנון."

אז מילות מפתח ב-TLD אינן מציעות יתרון דירוג, אבל מה לגבי מילות מפתח בכל מקום בכתובת האתר?

קשור: 11 גורמי תחום שאתה חייב להעריך במהלך ביקורת SEO

אין יתרון דירוג למילות מפתח בדומיינים

מולר ממשיך ואומר שמילות מפתח בשם תחום לא תגרום לאתר לדירוג טוב יותר עבור אותה מילת מפתח.

"זה שלאחר יש מילת מפתח בשם הדומיין שלו, לא אומר שהוא רלוונטי יותר מאחרים עבור מילת המפתח הזו.

בקיצור, לא צריך לשים מילות מפתח בשם הדומיין".

זה סותר את מה שכמה מחקרי גורמי דירוג יאמרו על מילות מפתח בתחום.

אבל המסרים הרשמיים של גוגל הם מילת מפתח בדומיין לא יגדילו את הרלוונטיות של האתר לחיפושים המכילים מילת מפתח זו.

המסרים האלה עקביים כבר כמה שנים לפחות.

מולר אפילו מציע ששימוש במילת מפתח בתחום עשוי להעמיד את האתר בעמדת נחיתות.

בטל נעילה (לא מסופק) עם גיבור מילות מפתח

התחל בחינם

ראה את כל מילות המפתח האורגניות שלך ב-GA ואת מדדי הביצועים הספציפיים שלהן. ניסיון חינם. בטל בכל עת. תמיכה מקצועית. הגדרה של 4 דקות.

פרסומת

יהיה קשה לאתר לעבור לנישה אחרת אם הוא תקוע עם מילת מפתח ספציפית בתחום שלו, אומר מולר.

"מנקודת מבט מעשית, כדאי גם לזכור שעסקים מתפתחים עם הזמן, והעברת דומיינים היא קשה.

לכן לעתים קרובות הגיוני לבחור שם דומיין שתוכל להשתמש בו לטווח הארוך ולא בהכרח כזה שרק מתאים למה שאתה מציע היום.

לדוגמה, אם אתה מתמקד ביצירת ווידג'טים כחולים מדהימים, ובונה את האתר שלך ב-BestBlueWidgets.com, מה אתה עושה כשאתה

מתחיל להציע ווידג'טים אדומים?"

במקום להדגיש לגבי שם הדומיין של האתר שלך, והאם הוא יעזור לך לדרג עבור מילת מפתח מסוימת, התמקד בשאלה אם היא תעמוד במבחן הזמן.

שם דומיין שניתן להשתמש בו לטווח ארוך, ללא קשר לאופן שבו העסק עצמו משתנה, הוא בעל ערך רב יותר מדומיין עם מילת מפתח בתוכו.

כך מנסח את זה מולר:

"אז במקום לבזבז יותר מדי זמן על שם הדומיין, או שם הדומיין ברמה העליונה, התמקד במקום זאת בבניית אתר שאתה יכול להמשיך להשתמש בו לטווח הארוך."

ראה את הסרטון המלא למטה: